



Im Gespräch mit Rolf G. Schmid

Eine Erfolgsgeschichte von 1862 bis heute

Im Jahr 1862 legte Kaspar Tanner mit der Gründung seiner handwerklichen Seilerei in Dintikon bei Lenzburg den Grundstein: Heute ist die Mammut Sports Group AG eine der bedeutendsten und erfolgreichsten Anbieterin von Alpin-Outdoor und Snowsport-Produkten. Zum Unternehmen gehören der Bergsportausrüster Mammut und der Skiwx- und Pflegemittelexperte Toko.

Aus einem kleinen Familienbetrieb entwickelte sich ein innovatives Unternehmen, das zu den grössten Mitspielern der Branche zählt. Heute erwirtschaftet das Unternehmen 70% des Umsatzes im Ausland und erzielt einen Gesamtumsatz, der sich in den letzten zwölf Jahren von 25 Mio. Franken auf knapp 192.6 Mio. Franken erhöht hat. Mit rund 300 Mitarbeitern, Tochterfirmen in Deutschland, Norwegen, Japan, UK und USA, einem weltweiten Vertriebsnetz sowie einer Infrastruktur, in welche in den letzten Jahren viel investiert wurde, ist Mammut gut vorbereitet, am zukünftigen Wachstum der Branche teilzuhaben.

Ich führte das Gespräch mit **Rolf G. Schmid**, dem CEO der Mammut Sports Group AG, am zentralen Firmensitz in Seon (CH).

- Philipp Schmid

Grenzen des Wachstums

Nach Einschätzung von Rolf G. Schmid sind die Grenzen des Wachstums der Branche bei weitem noch nicht erreicht: Er ist von einem zusätzlichen Wachstumspotenzial, vor allem in der EU, aber auch in den USA, überzeugt.

Auch in der aktuellen Wirtschaftskrise wächst die Branche, bzw. der Markt, etwa in der Schweiz und in Deutschland, während andere aus wirtschaftlichen Gründen, oder währungsbedingt stagnieren, bzw. rückläufig sind.

Diese Entwicklung wird noch lange andauern, da das Bedürfnis nach Bewegung in der Natur weiter zunimmt. Während die Fashion-Komponente (Lifestyle, Stil und Mode) einen erheblichen Teil des Wachstums der letzten 10 Jahre verursacht hat („Outdoor ins Büro“), sieht Rolf G. Schmid in Zukunft ein grosses Wachstum im Sportbereich, da dieser den grossen Trends nach Reisen, Bewegung, Natur, Wellness, Sport, Rückbesinnung, aus der Hektik ausbrechen und Ruhe entspricht.

Die Mammut Sports Group AG wird darauf weiterhin mit einer neuen und anderen Produktgestaltung antworten, ist sich jedoch auch der Verantwortung für eine Nachhaltigkeit bewusst und will die Chance nutzen, den Menschen die Natur näher zu bringen.

Verkauf von Träumen

Obwohl die Produkte über die Jahre schöner und modischer wurden, ist das Kerngeschäft des Unternehmens nicht im Fashionbereich. Mammut will Träume verkaufen („Der Traum vom Gipfel“), die Marke Mammut hat als Alpinmarke ein hohes Image und steht für Swissness, Sicherheit, Qualität, Technologie und Zuverlässigkeit.

Mit ihren Ursprüngen als Seilhersteller verfügt die Mammut Sports Group AG über ein grosses Know-How in der Entwicklung höhentauglicher Produkte. Damit kann der Kunde davon ausgehen, dass sich diese auch in tieferen Lagen bewähren.

Persönlich – Rolf G. Schmid

Zur Frage was ihn antreibt: Den Erfolg der letzten 10 Jahre weiterzuführen, jedes Jahr besser zu werden;

Zu seinen Führungsprinzipien: Klare Ziele setzen und Delegation der Verantwortung;

Zu seinem Erbe bei Mammut: Hoffnung, dem Nachfolger eine gesunde Firma, ein global tätiger Outdoor-Player übergeben zu können;

Zu seinen Vorbildern: Eigentlich keine;

Zu seinem Verhältnis zur Natur: Der Blick vom Liegestuhl vor dem Haus im Tessin auf den See, die Bilder im Wasser, die Bewegungen und Stimmungen geniessen;

Was würde er anders machen: Mutiger, teilweise radikaler sein bei Veränderungen, er war im Nachhinein teilweise zu zögerlich.



Rolf G. Schmid

Jeden Morgen mit grosser Freude und Motivation zur Arbeit

Kurzbiographie

Rolf G. Schmid wurde am 29. November 1959 in Deutschland geboren und hat Betriebswirtschaft studiert (Abschluss 1984 als lic. oec. HSG in St. Gallen). Sein beruflicher Werdegang führte ihn in verschiedenen Führungspositionen von der Pharma-, über die Uhren- und Touristik- in die Sportbranche, wo er seit 1996 die Geschicke der Mammut Sports Group AG leitet.

Rolf G. Schmid ist Präsident und Gründer der European Outdoor Group (Interessenverband der europäischen Outdoor-Sportartikel-Branche) sowie Vorstandsmitglied economiesuisse. Er ist verheiratet, hat zwei Kinder und lebt in Lenzburg.

